



2018 中国厦门国际水展暨海丝之路水安全科技会议

Inter-Water China & Maritime Silk Roads Water Security Tech Conference

同期展会：

2018 中国厦门国际水展暨高端饮用水博览会

2018 中国厦门国际水展暨末端净水技术及设备博览会

2018 中国厦门国际水展暨膜工业与水处理设备博览会

2018 中国厦门国际水展暨海峡两岸水业制造设备与配件博览会



时间：2018年3月22-24日

地点：中国·厦门国际会展中心

Date: March. 22~24, 2018

Venue: China Xiamen International Exhibition Center

邀请函

INVITATION

指导单位：

中国质量检验协会

支持单位：

中国质量检验协会净水设备专业委员会

中国国际科技促进会水和空气净化技术研究院

协办单位：

中华流体动力协会

台湾区饮用水设备工业同业公会

高雄市水处理器材商业同业公会

福建省包装饮用水协会

福建省环境保护产业协会

山西省家电行业服务协会

山东省家用电器行业协会家用水处理设备专业委员会

主办承办方：誉颁会展集团有限公司

战略合作媒体：《中国直饮水》

同期活动：

1、海丝之路水安全科技会议

分会：海峡两岸净水学术和技术研讨会

分会：2018 净水行业暨行业标准制定会

分会：2018 净水行业经销商分享及培训会

分会：健康饮水及水文化传播研讨会

分会：福建产区公共饮水及净水设备采购会

2、农村净水推介营销大会

3、净水行业互联网+新思维线上解决方案

4、全国中小型净水行业企业营销大会

5、“水美中国”慈善之夜企业颁奖典礼

6、特邀品牌采购商项目对接会

7、企业产品推介会、新产品发布会

一、展会背景:

随着社会的发展,健康饮水已经越来越被人们所关注,由于水污染严重,水生态环境破坏严重,水污染的治理也不断的改进与创新,更孕育了上万亿的巨大市场商机,人们经历了自来水、桶装纯净水、直饮纯净水三个历程,未来将向健康、功能性方向发展。与此同时,也促进了瓶装水、高端饮用水、末端净水、工业水处理行业的快速发展。

Inter-Water China 2018 是国内唯一涵盖饮用水、末端净水(家庭净水、商用净水)、水处理、水业配件等四个大行业的综合性国际水展。厦门国际水展旨在打造成为一个源于健康饮水、水美中国的展会品牌,并将多维度致力于健康饮用水、专注于家庭和商用净水、孜孜不倦于解决水污染治理。

在“一带一路”的倡议时代背景下,厦门国际水展将于2018年3月22日“世界水日”隆重开幕。广邀天下“水人”齐聚金砖会议举办地-厦门,共襄以“海丝之路·水美中国·科技引领·创新发展”为主题的专业性、品牌性、国际性的贸易交流、展览展示盛会。

二、参展优势:

- 1. 打造、提升企业品牌价值**——展会期间将云集国内外饮用水及末端净水、水处理领域众多知名品牌与企业,通过参展在同行和目标客户间展示良好形象、凸显自身实力,借以提升行业地位、品牌知名度、美誉度。
- 2. 诚邀海外采购商、打造国际化贸易对接平台**——展会期间将有来自海外的50余家高质量的饮用水、净水器、水处理设备贸易商、渠道商由组委会邀请与现场参展的展商进行一对一、面对面地展开商务交流与合作,有效打入或扩展海外市场。
- 3. 深耕国内市场、提高市场份额**——展会期间将有来自国内大型商场、超市、瓶装水、高端水产品、净水设备代理商、酒店、市政工程设备采购部门、研究所及高校研究院以及上千余名企业负责人、采购经理亲临现场参观、采购。同时,组委会将根据参展商需求定向邀请采购商,通过参展可以找到最精准的目标客户、最合适的渠道代理商,从而有效开拓国内市场。
- 4. 媒体聚焦、品牌宣传**——展会期间将有60多家国内外专业及大众媒体参与宣传报道,届时他们的聚光灯将直接对准参展企业;通过参展,您的企业、产品将得到专业权威媒体的热烈关注,您的品牌将得到事半功倍的宣传推广效果。
- 5. 围绕世界水日,举办高端水展论坛**——展会期间组委会将围绕“世界水日”,邀请国内外就健康饮水、净水技术、环保水处理、流体动力等,开展一系列有关饮水安全、家用净水技术革新、商用净水营销、水处理技术、市政采购、企业推介会等大型同期活动及论坛。届时大咖共聚一堂,探讨未来发展趋势,获取全球最前沿,最专业,最精准的行业资讯,为您的企业发展提供最具有前瞻性的决策依据。

三、大会时间:

布展时间:2018年3月20-21日

展出时间:2018年3月22-24日

大会开幕:2018年3月22日09:30

撤展时间:2018年3月24日15:30



四、大会地点：中国·厦门国际会展中心

五、展品范围：

净水展区

家庭净水展区：家用净水品牌；家用净水工厂；家用净水经销代理商

商用净水展区：商用租赁；商用纯水；商用超滤；商用微滤。

饮用水展区

直饮纯净水；直饮矿物质水；高端饮用水；功能饮用水；其他直饮水。

水处理展区

污水处理设备；原水处理设备；工业净水设备；过滤设备；水处理化学药剂；水质监测；城镇、建筑给排水；农业节水；其他水处理设备。

水业配件展区

泵/管道/阀；膜组件；接头/关键；金属组件；水业设备；其他配件。

六、参展事项：

1、展位收费：

展位类型	标准展位 (3m×3m)	角标准展位 (3m×3m)	光地 (最少 36m ²)
国内企业	9800 元/个	10780 元/个	980 元/m ²
国外企业	2000 美元/个	2200 美元/个	200 美元/m ²

2、展会会刊：

封面	扉页	封面拉页	封底	彩色内页	跨版
22000 元	14000 元	20000 元	15000 元	5000 元/版	8000 元/版

3、其他广告：

参观券	证件+吊带	升空球	户外广告	彩虹门	手提袋
30000 元/3 万张	80000 元	6800 元/个	30000 元	8000 元/个	30000 元/2 千个

七、目标观众邀请：

1. 大型超市、商场、酒店、专业瓶装水批发市场、零售连锁店、社区连锁超市和便利店等；
2. 饮用水、净水设备、水处理、给排水等领域有实力、有信誉、有营销网络终端经销商、渠道商、分销商、贸易公司等等；
3. 政府机构、研究院、化工厂、纺织厂、钢铁厂、造纸厂、制药厂、印染厂、水厂、电厂、造纸厂、水处理工程公司、石化、煤化工、精细化工、冶金、机械制造、船舶、水泥、油及天然气、海水淡化、市政基础设施、矿产、火电、核电、热电、经销商等 VIP 专业观众邀请；
4. 驻华采购商、进出口贸易公司、各国驻华使馆商务处、国内外水利行业生产企业、专业机构等。
5. 生产商、设备商、水务公司、自来水产等以及饮水、净水产品领域电商及团购网采购商等。

6. 农业--农林灌溉、水利工程、饮水工程的邀请；
7. 经销商、代理商、进口商、出口商、OEM、ODM、OBM 的邀请；
8. 设计单位、施工单位、安装单位、建设单位、系统集成商、成套设备商的邀请。

八、全方位、立体化强势推广宣传:

1. **专业媒体宣传**: 全球阀门网、中国环保在线网、中国直饮水网、中华净水器网、中国矿泉水交易网、中国控制阀网、中国水业网、中国泵阀商务网、中国过滤分离网、中国泵阀网、中国防汛抗旱物资网、中国饮用水业网、中国水务网、中国水工业网、中国净水器网、中国苏打水交易网、中国锅炉网、中国管道商务网、第一环保网、中国供应商展会中心网、中国环保能源发展中心、中国制造网、中国网库、仪器仪表交易网、中国行业会展网、给排水设备网、中项网、泵家网、第一展会网、南北潮网、环保时代网、盖德化工网、大鱼网、中国净水网、大禹网、点绿网、绿建之窗、谷腾环保网、广告买卖网、久久环保网、清洁能源网、国际节能环保网、水表网、泵业网、水处理人才网、优管网、易净水网、现代管业网、E 展网、筑龙网、福建环保网、新展网、环保资讯网、贸商网、洁净环保网、黄页 88 网、贸商网、亿商网、志趣网、环球管道网、Watergas、Water & waste water、Water Briefing、The water network、Water Digest、Water 21、Global Water Intelligence 等国内外百余家专业媒体强势推广。
2. **大众媒体宣传**: CCTV、福建日报、厦门日报、海峡导报、泉州晚报、腾讯网、新浪网、搜狐网、大闽网等多家新闻媒体硬广、软文等全程跟踪报道；
3. 展前建立庞大的展商产品数据及采购商需求数据库，现场组织开展点对点的供求贸易洽谈会，打造展商、采购商供求信息贸易交流平台；
4. 大会组委会将通过各国驻华商务办公室、驻华贸易组织代表以及国外瓶装水、净水设备、水处理、水业配件等领域相关协会、行业机构组织国际展商参展，同时邀请大批的国际专业买家莅临参观。
5. 官方微信为参展商提供专属观众邀请函、企业风采展示、独立的观众报名通道、展前预热、展期集中展示及展后报告汇总等增值服务，同时联合多家微信平台集体推广；
6. 精选海内外观众数据库，专业电话团队一对一定向邀约；
7. 100 万份电子邮件邀请全球采购商；
8. 60 万条手机短信群发展会商业信息；
9. 30 万份门票、邀请函国内顶尖专业展览会现场派发。

九、大会组委会办公室：

通讯地址：厦门市思明区湖滨南路 334 号 1107 室

邮编：361000

参展热线：0592-5818655

官网：www.interwater.cn

电子邮箱：linjh@honorgroups.com

联系人：林建华 13666064076